

## **Quotient Limited informiert über die Ergebnisse des dritten Quartals des Geschäftsjahres 2022 und den weiteren Geschäftsverlauf**

- **MosaiQ™:**
  - **Transfusionsdiagnostik:** Die zuständige Behörde hat die Prüfung des technischen Dossiers des Unternehmens abgeschlossen und mitgeteilt, dass sie die Erteilung der CE-Kennzeichnung für das erweiterte MosaiQ Immunhämatologie-Microarray empfehlen wird.
  - **Vermarktung:** In Erwartung der CE-Kennzeichnung bereitet sich das zuständige Team des Unternehmens darauf vor, in den nächsten 18–24 Monaten in der EU an mehr als 20 Ausschreibungen teilzunehmen; gleichzeitig bemüht sich das Unternehmen aktiv um Vertriebspartnerschaften in der EU, dem Nahen Osten und Afrika.
  - **Produktion und Betrieb:** Scale-up für die erwartete Markteinführung von MosaiQ läuft; zweite Produktionslinie zur Deckung der angestrebten Marktnachfrage endgültig beschlossen.
  - **Wissenschaftliches und Medizinisches:** Innovator's Circle mit Blood Assurance als neuem Partner erweitert; erfolgreiche virtuelle Veranstaltung des Scientific Advisory Board (SAB) mit wichtigen Meinungsbildnern aus den USA und Europa.
  - **Klinische Diagnostik:** Internes Produktentwicklungsprogramm eingeführt; Gespräche mit potenziellen Industriepartnern geführt, um die Entwicklung von Microarray-Menüs für Allergien und Autoimmunerkrankungen zu beschleunigen.
- **Alba by Quotient:** Ersten IVDR-Antrag für Alba by Quotient gestellt. Die neuen Vertriebspartner für MosaiQ sollen das Portfolio von Alba by Quotient verkaufen und damit die geografische Präsenz von Alba erweitern.
- **Finanzielle Lage:** 10,2 Mio. USD Umsatz im Berichtsquartal erzielt (16% mehr als im Vorjahr); Umsatzausblick für Alba für das Gesamtjahr auf 36–37 Mio. USD angehoben; Barmittel und kurzfristige Anlagen von 103,8 Mio. USD.

**JERSEY, Kanalinseln, 8. Februar 2022** (GLOBE NEWSWIRE) – Das Diagnostikunternehmen Quotient Limited (NASDAQ:QTNT) («Quotient» oder «das Unternehmen») mit Sitz in Eysins in der Schweiz hat heute die wichtigsten Finanzergebnisse für das dritte Quartal seines Geschäftsjahrs 2022 bekanntgegeben und über die weiteren Entwicklungen informiert.

### **MosaiQ**

#### **Transfusionsdiagnostik:**

*Erweitertes Immunhämatologie-Microarray:* Die nach EU-Recht für die Evaluierung des Immunhämatologie-Microarrays zuständige Behörde hat die Prüfung des technischen Dossiers des Unternehmens abgeschlossen und mitgeteilt, dass sie die Erteilung der CE-Kennzeichnung für das erweiterte MosaiQ IH-

Microarray empfohlen wird. Das Unternehmen rechnet weiterhin mit der CE-Kennzeichnung im ersten Quartal des Kalenderjahrs 2022.

«Da wir die EU-Zulassung nach wie vor im ersten Quartal des Kalenderjahrs 2022 erwarten, setzen wir alles daran, unsere Vermarktungsbemühungen weltweit weiter voranzutreiben. Wir freuen uns darauf, mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten und einen wirtschaftlichen und klinischen Mehrwert zu schaffen, um die Patientenversorgung zu revolutionieren», so Quotient-CEO Manuel O. Méndez.

#### **Vermarktung:**

Eine diversifizierte globale Präsenz ist für die Markteinführungsstrategie des Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Sowohl bei seinen Ausschreibungen als auch bei seiner Vertriebsstrategie macht Quotient weiterhin Fortschritte.

Das Unternehmen wird sich in der EU an mehr als 20 IH-Ausschreibungen beteiligen, die in den nächsten 18–24 Monaten verfügbar werden sollen. Quotient bereitet sich weiterhin aktiv auf Ausschreibungen in anderen Teilen der Welt vor, in denen die CE-Kennzeichnung akzeptiert wird.

Darüber hinaus spricht das Unternehmen aktiv mit potenziellen Partnern über kommerzielle Vertriebsangebote, um in der EU, im Nahen Osten und in Afrika ein Netzwerk für MosaiQ aufzubauen.

#### **Produktion und Betrieb:**

Die Produktionsstätte des Unternehmens in Eysins, Schweiz, bereitet sich auf die Markteinführung von MosaiQ vor, um die erwartete Nachfrage der Kunden decken zu können. Das Unternehmen hat genug MosaiQ-Geräte für die anfänglich erwartete Nachfrage; weitere sind für das zweite Halbjahr 2022 bestellt.

Aufgrund des Marktzugangs und der angestrebten Marktnachfrage hat Quotient endgültig eine zweite Produktionslinie beschlossen.

#### **Wissenschaftliches und Medizinisches:**

Mit seiner Initiative Innovator's Circle will das Unternehmen durch die Weitergabe wissenschaftlicher und medizinischer Erkenntnisse im Rahmen strategischer Partnerschaften das Verständnis und die Akzeptanz von MosaiQ fördern. *Blood Assurance*, ein regionales Full-Service-Blutzentrum, das Gesundheitseinrichtungen in Tennessee, Georgia, Alabama, Kentucky und North Carolina versorgt, hat vor Kurzem einer Beteiligung am Innovator's Circle zugestimmt.

Im Rahmen des Investigator Initiated Research Program befindet sich das Unternehmen in der Vertragsabschlussphase in Entwicklungsländern, wo die lokale Forschung unterstützt werden soll. Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten veranstaltete das Unternehmen eine virtuelle Sitzung des Scientific Advisory Board (SAB), bei der acht Branchenfachleute mit ranghohen Führungskräften des Unternehmens zusammentrafen, um eine Plattform für die Präsentation innovativer Fortschritte und für Gespräche über das künftige strategische Potenzial von MosaiQ zu gründen.

**Klinische Diagnostik:**

Das Unternehmen beabsichtigt, die Möglichkeiten der MosaiQ-Plattform zu nutzen, um Zielmärkte für klinische Diagnostik zu bedienen. Wie bereits berichtet, konzentriert sich Quotient zunächst auf Allergien und Autoimmunerkrankungen, die ein geschätztes Marktpotenzial von 4 Mrd. USD darstellen.

Das Unternehmen baut weiterhin interne Forschungs- und Produktentwicklungskapazitäten auf und verfolgt potenzielle Kooperationen mit Dritten, um die Produktentwicklung im Bereich Allergien und Autoimmunerkrankungen zu beschleunigen. Anhand des Feedbacks wichtiger Meinungsbildner und potenzieller Kunden sowie anhand von Marktforschungsergebnissen hat das Unternehmen zudem erste Microarray-Menüs für Allergien und Autoimmunerkrankungen identifiziert.

**Alba by Quotient:**

Das Unternehmen hat im Berichtsquartal den ersten IVDR-Antrag gestellt. Das Unternehmen geht davon aus, dass Vertriebspartner, die neu für MosaiQ ernannt werden, auch die Reagenzien von Alba by Quotient vermarkten und damit die geografische Präsenz von Alba erweitern werden.

**Finanzielle Lage:**

Das Unternehmen wies Barmittel und kurzfristige Anlagen in Höhe von 103,8 Mio. USD aus, die es ihm ermöglichen, die MosaiQ-Pipeline weiter zu finanzieren und die MosaiQ-Plattform zu vermarkten, wenn die CE-Kennzeichnung für das erweiterte Immunhämatologie-Microarray vorliegt.

Im Laufe des Quartals erhielt das Unternehmen 2,2 Mio. USD im Zusammenhang mit den Supply Chain Finance Funds der Credit Suisse.

**Quotient Limited**

Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Transfusionsdiagnostik ist Quotient ein kommerziell tätiges Diagnostikunternehmen, das revolutionäre Lösungen für die medizinische Diagnostik bereitstellt. Die unternehmenseigene Multiplex-Microarray-Technologie MosaiQ stellt die weltweit erste vollständig automatisierte und konsolidierte Testplattform dar, mit der mehrere Tests auf unterschiedliche Weise durchgeführt werden können. MosaiQ ist eine wegweisende Lösung, die Quotient zufolge in Labors weltweit die Effizienz steigern, die klinische Praxis verbessern, Arbeitsabläufe deutlich optimieren und Kostensenkungen herbeiführen wird. Quotient hat Standorte in Eysins in der Schweiz, im schottischen Edinburgh und in Newtown im US-Bundesstaat Pennsylvania.

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne von Absatz 27A des Securities Act von 1933 und Absatz 21E des Securities Exchange Act von 1934 sowie des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Diese zukunftsgerichteten Aussagen können Aussagen bezüglich unserer weiteren Wachstumserwartungen sowie unserer Erwartungen hinsichtlich der Entwicklung, Zulassung, Vermarktung

und Auswirkungen von MosaiQ und anderen neuen Produkten (einschliesslich des Potenzials, die MosaiQ-Technologie des Unternehmens zur Diagnostik von Infektionskrankheiten zu nutzen), aktuelle Schätzungen der operativen Ergebnisse für das vierte Quartal und das gesamte Geschäftsjahr 2022 und Erwartungen hinsichtlich unserer künftigen Finanzierungsquellen beinhalten. Die entsprechenden Aussagen basieren auf aktuellen Annahmen, die mit Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, sodass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich davon abweichen können. Diese Risiken und Unsicherheiten, die grösstenteils ausserhalb unseres Einflussbereichs liegen, umfassen auch die Verzögerung oder Verweigerung der Zulassung bestimmter Produkte oder Anwendungen, die Akzeptanz unserer Produkte im Markt, Wettbewerbseinflüsse, Auswirkungen durch die Erweiterung von Produktionsstätten und der Produktentwicklung sowie die Auswirkungen von klinischen, Vertriebs- und Marketingaktivitäten auf die Betriebsausgaben; Verzögerungen oder andere unvorhergesehene Probleme im Zusammenhang mit der Produktion, der Produktentwicklung und klinischen Feldstudien; negative Ergebnisse im Zusammenhang mit laufenden oder künftigen juristischen Verfahren, anhaltend schlechte oder sich verschlechternde Bedingungen der lokalen Wirtschaft und der Weltwirtschaft, auch infolge der globalen COVID-19-Pandemie, sowie andere Risiken, die in den vom Unternehmen bei der US Securities and Exchange Commission (SEC) hinterlegten Unterlagen dargelegt sind. Investoren wird nahegelegt, sich nicht in unangemessenem Masse auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die lediglich den Stand der Dinge zum heutigen Datum widerspiegeln. Quotient lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren. Das Quotient-Logo sowie Quotient MosaiQ und MosaiQ sind eingetragene Marken bzw. Marken von Quotient Limited bzw. ihrer Tochtergesellschaften in verschiedenen Ländern.

**Kontakt:** Ali Kiboro, Chief Financial Officer – [IR@quotientbd.com](mailto:IR@quotientbd.com); +41 22 545 52 26