

Quotient Limited publie ses résultats pour le troisième trimestre de l'exercice 2022 et fournit une mise à jour sur ses activités

- **Solution MosaiQ™:**
 - **Diagnostic transfusionnel:** l'organisme notifié a terminé l'évaluation du dossier technique de l'Entreprise et a indiqué qu'il recommandera le microarray d'immunohématologie (IH) étendu MosaiQ pour l'approbation du marquage CE;
 - **Exécution commerciale:** en prévision du marquage CE, l'équipe commerciale de l'Entreprise se prépare à soumettre plus de 20 réponses à des appels d'offres au sein de l'UE au cours des 18 à 24 prochains mois. Dans le même temps, l'Entreprise recherche activement des partenariats de distribution dans l'UE, au Moyen-Orient et en Afrique;
 - **Fabrication et opérations:** montée en puissance en cours pour soutenir le lancement commercial prévu de MosaiQ; décision concernant une deuxième ligne de fabrication finalisée afin de répondre à la demande du marché ciblé;
 - **Affaires scientifiques et médicales:** expansion de l'Innovator's Circle avec un nouveau partenaire, Blood Assurance; événement virtuel couronné de succès du Scientific Advisory Board (SAB) avec des KOL des États-Unis et d'Europe;
 - **Diagnostic clinique:** programme interne de développement de produits en place; engagement avec des partenaires potentiels du secteur pour accélérer le développement du menu de microarray allergies et maladies auto-immunes.
- **Alba by Quotient:** a soumis le premier dossier en vertu du règlement IVDR Alba by Quotient. Les nouveaux partenaires distributeurs pour MosaiQ devraient vendre le portefeuille Alba by Quotient, élargissant ainsi l'empreinte géographique d'Alba.
- **Situation financière:** 10,2 millions de dollars de recettes enregistrées au cours du trimestre (soit une croissance de 16 % d'une année sur l'autre); relèvement des perspectives de ventes d'Alba pour l'exercice financier à 36-37 millions de dollars; liquidités et placements à court terme de 103,8 millions de dollars.

JERSEY, Îles Anglo-Normandes, le 8 février 2022 (GLOBE NEWSWIRE) – Quotient Limited (NASDAQ:QTNT), une entreprise de diagnostic en phase de commercialisation (Quotient ou l'Entreprise), dont le siège social est à Eysins en Suisse, a publié aujourd'hui ses principaux résultats financiers obtenus lors du troisième trimestre de son exercice 2022 et fourni une mise à jour sur les développements récents de ses activités.

Solution MosaiQ

Diagnostic transfusionnel:

Microarray d'immunohématologie (IH) étendu: l'autorité réglementaire désignée en vertu des réglementations européennes pour évaluer le microarray d'IH (organisme notifié) a terminé l'évaluation du dossier technique

de l'Entreprise et a indiqué qu'elle recommandera le microarray d'immunohématologie (IH) étendu MosaiQ pour l'approbation du marquage CE. L'Entreprise continue de tabler sur l'obtention du marquage CE au premier trimestre 2022.

«À l'heure où nous continuons de miser sur l'approbation réglementaire de l'UE au premier trimestre de l'année 2022, nous avons hâte de poursuivre nos efforts commerciaux à l'échelle mondiale. Nous sommes impatients de nous associer à nos clients et de créer une valeur économique et clinique afin de révolutionner le soin des patients», a déclaré Manuel O. Méndez, Chief Executive Officer de Quotient.

Exécution commerciale:

Une présence mondiale diversifiée est essentielle à la stratégie de commercialisation de l'Entreprise. L'Entreprise continue de progresser dans sa stratégie à la fois d'appels d'offres et de distribution.

L'Entreprise a identifié plus de 20 appels d'offres pour l'IH auxquels elle entend prendre part dans l'UE et qui devraient être disponibles au cours des 18 à 24 prochains mois. Quotient demeure active dans la préparation des appels d'offres, dans le reste du monde, là où le marquage CE est accepté.

En outre, l'Entreprise discute activement d'offres de distribution commerciale avec des partenaires potentiels afin de former un réseau à travers l'UE, le Moyen-Orient et l'Afrique pour la solution MosaiQ.

Fabrication et opérations:

L'usine de fabrication de l'Entreprise à Eysins, en Suisse, se prépare au lancement commercial de MosaiQ en vue de répondre à la demande anticipée des clients. L'Entreprise dispose de suffisamment d'instruments pour la demande initiale prévue et a passé des commandes d'instruments MosaiQ supplémentaires pour le second semestre 2022.

Quotient a finalisé la décision concernant une deuxième ligne de fabrication en fonction de l'accès au marché et de la demande du marché ciblé.

Affaires scientifiques et médicales:

L'initiative Innovator's Circle de l'Entreprise vise à renforcer la compréhension et l'acceptation de la solution MosaiQ en partageant des preuves scientifiques et médicales par le biais de partenariats stratégiques. *Blood Assurance*, centre régional de transfusion sanguine offrant une panoplie de services complète desservant des établissements de santé du Tennessee, de Géorgie, de l'Alabama, du Kentucky et de Caroline du Nord, a récemment accepté de participer à l'initiative Innovator's Circle.

Dans le cadre de l'Investigator Initiated Research Program, l'Entreprise est en phase de passation de contrats dans des pays en voie de développement pour soutenir la recherche locale. Parallèlement à ces activités, l'Entreprise a organisé une réunion virtuelle du Scientific Advisory Board (SAB) au cours de laquelle huit experts du secteur ont rencontré les dirigeants de l'Entreprise afin de créer une plateforme permettant de mettre en évidence les avancées innovantes et de participer à des discussions sur le potentiel stratégique futur de la solution MosaiQ.

Diagnostic clinique:

L'Entreprise a l'intention de tirer parti des capacités de la plateforme MosaiQ pour s'adresser à des marchés de diagnostic clinique ciblés. Comme indiqué précédemment, Quotient se concentre initialement sur les allergies et les maladies auto-immunes qui représentent un marché potentiel estimé à 4 milliards de dollars.

L'Entreprise continue de renforcer ses capacités internes de recherche et de développement de produits et de rechercher des collaborations potentielles avec des tiers pour accélérer le développement de produits dans le domaine des allergies et des maladies auto-immunes. En outre, l'Entreprise a identifié des menus de microarray initiaux pour les allergies et les maladies auto-immunes, nourris des retours de leaders d'opinion clés (KOL), de clients potentiels et d'études de marché.

Alba by Quotient:

L'Entreprise a soumis le premier dossier en vertu du règlement IVDR ce trimestre. L'Entreprise prévoit que lorsque les nouveaux distributeurs de MosaiQ seront désignés, ils commercialiseront également les réactifs d'Alba by Quotient, élargissant ainsi l'empreinte géographique d'Alba.

Situation financière:

L'Entreprise a rendu compte de liquidités et de placements à court terme de 103,8 millions de dollars qui lui permettront de continuer à soutenir le pipeline MosaiQ et de commercialiser la plateforme MosaiQ lorsque le marquage CE du microarray d'immunohématologie étendu sera obtenu.

Au cours du trimestre, l'Entreprise a reçu 2,2 millions de dollars liés aux fonds Credit Suisse Supply Chain Finance.

À propos de Quotient Limited

Forte de plus de 30 ans d'expérience dans le domaine du diagnostic transfusionnel, Quotient est une entreprise de diagnostic en phase de commercialisation qui a pour vocation de fournir des solutions révolutionnant selon elles les pratiques diagnostiques. MosaiQ, la technologie multiplexe exclusive à microarrays de Quotient, offre la première plateforme de test consolidée et entièrement automatisée au monde, permettant d'effectuer des tests multiples selon différentes modalités. MosaiQ se veut une solution révolutionnaire qui, selon Quotient, augmentera l'efficacité, améliorera les pratiques cliniques, facilitera considérablement les workflows et permettra aux laboratoires du monde entier de réaliser des économies sur les coûts opérationnels. Quotient est implantée à Eysins (Suisse), à Édimbourg (Écosse) et à Newtown (Pennsylvanie, États-Unis).

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens du paragraphe 27A du Securities Act de 1933 et du paragraphe 21E du Securities Exchange Act de 1934 et du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations prospectives peuvent inclure des indications concernant nos prévisions de croissance continue, le développement, les approbations réglementaires, la commercialisation et l'impact

de MosaiQ et d'autres nouveaux produits (y compris le potentiel d'utilisation de la technologie MosaiQ de l'Entreprise pour le diagnostic de maladies infectieuses), nos estimations actuelles des résultats d'exploitation du quatrième trimestre et de l'exercice 2022 complet, ainsi que nos attentes concernant nos sources de financement futures. De telles déclarations se fondent sur des hypothèses actuelles qui sont assorties de risques et d'incertitudes qui pourraient donner lieu à des issues et à des résultats sensiblement différents. Ces risques et incertitudes, dont nombre d'entre eux sont hors de notre contrôle, incluent les délais et les refus d'approbations ou d'autorisations réglementaires pour des produits ou des applications; l'acceptation de nos produits sur le marché; l'impact de la concurrence; l'impact de l'agrandissement de nos locaux et de l'expansion du développement de nos produits et de nos activités cliniques, commerciales et de marketing sur nos frais opérationnels; les retards ou les problèmes imprévus liés à la fabrication, au développement de nos produits ou aux études de terrain; les résultats défavorables liés à des actions en justice en cours ou futures; les conditions défavorables persistantes ou qui se détériorent sur les marchés domestiques et mondiaux généraux, y compris celles découlant de la pandémie mondiale de COVID-19; ainsi que d'autres risques énumérés dans les déclarations que l'Entreprise a déposées auprès de la Securities and Exchange Commission. Il est conseillé aux investisseurs de ne pas s'appuyer indûment sur ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date d'aujourd'hui. Quotient décline toute obligation de mettre à jour ces déclarations prospectives. Le logo Quotient, Quotient MosaiQ et MosaiQ sont des marques commerciales ou des marques déposées de Quotient Limited ou de ses filiales dans divers pays.

Contact: Ali Kiboro, Chief Financial Officer – IR@quotientbd.com; +41 22 545 52 26